

Propuesta educativa: Impulso de la mentalidad emprendedora en la Fundación Universitaria Panamericana

José Fernando Sánchez Jiménez ^{1,2}

RESUMEN

Uno de los alcances de la investigación es crear una nueva forma de impulsar la mentalidad emprendedora en el educando. Al incentivar los procesos de comprensión, formación y dinamización relacionados con funciones analítico-creativas y práctico-operacionales, se busca un desarrollo integral. Por tanto, por medio de la investigación se diseñó una propuesta educativa que tiene como marco conceptual la meta-cognición y la teoría tri-cerebral. Así mismo busca impulsar la mentalidad emprendedora en los estudiantes que participen de ella. La propuesta tiene como nombre "Impulso de la mentalidad emprendedora en la Fundación Universitaria Panamericana" se enfoca en el aspecto cognitivo, la aplicabilidad de los conocimientos y el sentido de mejoramiento, donde se trabajan los tres cerebros, los limitantes mentales (relacionados con auto-superación, autoconocimiento y autoestima); se realizan ejemplos y ejercicios prácticos ligados a la mentalidad emprendedora. Así mismo, cada temática está diseñada bajo parámetros relacionados con la meta-cognición.

ABSTRACT

One of the implications of the investigation is to create a new way of stimulating the enterprising mentality in the student. To stimulate the processes of comprehension, formation and dinamizacion related to analytical - creative functions and practically practical-operational, it seeks an integral development. Therefore by means of the investigation design an educative proposal that it has as conceptual frame the meta-cognition and the tri-cerebral theory. It also seeks to stimulate the enterprising mentality in the students who take part of it. The proposal has as name "Impulse of the Enterprising Mentality in the Fundación Universitaria Panamericana", focuses in the cognitive aspect, the applicability of the knowledge and the sense of improvement, where they work three brains, mental limitations (related to auto overcoming, self-knowledge and auto-esteem); there are realized examples and practical exercises related to the enterprising mentality. Also, each topic is designed under parameters related to the meta-cognition.

Participaron 18 estudiantes, de quienes se espera que en el mediano plazo mejoren su actitud hacia la vida, hacia las diversas tareas diarias que deben afrontar, tengan una postura de emprendi-

It hopes that the students improve their attitude towards the life, towards the diverse daily tasks that they must confront, have a position (attitude) enterprising constant. Also, there is the

¹ Economista, Especialista en Administración Financiera, Especialista en Docencia Universitaria. Correo electrónico: josesanchez@unipanamericana.edu.co

² En el proceso participaron en calidad de asistentes de investigación las estudiantes: Sandra Beatriz García Cortés, Esperanza García Cortés, Olga Lucía Moreno Gómez.

miento constante. Así mismo, se tiene como expectativa, que los estudiantes pierdan un poco el miedo a emprender una empresa o un proyecto empresarial.

Palabras Clave: mentalidad emprendedora, teoría tri-cerebral, meta-cognición, emprendimiento, propuesta pedagógica, desarrollo empresarial.

expectation of which the students lose a little the fear to start an enterprise, an enterprise project.

Key words: Enterprising mentality, tri-cerebral theory, meta-cognition, entrepreneurship, pedagogic proposal, enterprise development.

INTRODUCCIÓN

La propuesta educativa: “Impulso de la mentalidad emprendedora en la Fundación Universitaria Panamericana”, tiene como marco referencial “la mentalidad emprendedora como base de cambio y transformación del entorno”.

La pregunta principal abordada fue: ¿Es posible diseñar una propuesta educativa basada en la meta-cognición que esté encaminada a impulsar la mentalidad emprendedora en los estudiantes de la Fundación Universitaria Panamericana? Por tanto, el objetivo principal fue el de emplear una propuesta educativa que permitiera impulsar y aprovechar la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Unipanamericana.

Institucionalmente, la investigación está relacionada directamente con el desarrollo personal, puesto que se espera que contribuya al fortalecimiento conceptual y cambio de actitud de los estudiantes ante la vida, lo cual posibilita por parte de las organizaciones educativas el diseño de estrategias efectivas encaminadas a la creación de una mentalidad emprendedora.

Comenzando, se buscó crear una experiencia orientada al impulso, a la iniciati-

va, al actuar y promover cambios en el entorno inmediato entre los estudiantes, de manera que adquirieran una nueva herramienta inclinada al desarrollo empresarial.

Es impulsar y no crear una mentalidad emprendedora en el estudiante lo que la busca la propuesta, puesto que todos los alumnos poseen iniciativa, todos en varios aspectos y momentos de la vida han sido emprendedores. Así, las cosas, todos cuentan con una mentalidad emprendedora, sólo falta un poco de conciencia sobre ello o estimular su uso. Quien no desarrolla o impulsa su mentalidad emprendedora, difícilmente construirá una empresa y quien no está consciente de su importancia sólo debe mirar el contexto laboral y las exigencias que lo rodean, como el trabajo por metas, free lance, asesores comerciales independientes, ventas multinivel, entre otras; todas son profesiones o trabajos que requieren iniciativa, que requieren desarrollar competencias, es decir, necesitan mentalidad emprendedora.

No sólo se busca sensibilizar a la comunidad académica respecto a la importancia de la mentalidad emprendedora y por ende de su explotación en los diferentes programas de emprendimiento, sino también incentivar la creación de



procesos de transformación enfocados al estudiante, los cuales permitan crear una mentalidad de empresario.

Las mentalidad emprendedora presenta una característica especial dentro de la educación, puesto que nace y se interrelaciona en todas las carreras, es usada en la construcción de desarrollo a partir de la unión de diferentes disciplinas.

El diseño curricular de una electiva como parte fundamental de la investigación recrea su sentido práctico y palpable de la misma, involucra una serie de motivaciones que conducen al emprendimiento por medio de un proceso de familiarización con el contexto y exigencias actuales, proyección y toma de decisiones. Se pretende brindarle al estudiante algunas herramientas analíticas que le permitan mejorar, explotar y/o aplicar la mentalidad emprendedora en los diferentes aspectos y actividades de su vida.

Dado que la electiva se basa en la meta-cognición y la teoría tri-cerebral, las temáticas abordadas requieren de un esfuerzo pedagógico por parte del investigador por crear una nueva forma de incentivar la participación, la iniciativa y la mentalidad emprendedora. Además, se busca direccionar esta mentalidad emprendedora hacia la iniciativa, hacia la creación de empresas. La competencia principal de la electiva es impulsar la mentalidad emprendedora, por tanto, se pretende desarrollar o estimular en el estudiante diferentes aspectos creativos y constructivos relacionados con dicha mentalidad.

MÉTODO

La Metodología de la investigación fue cualitativa, de carácter descriptivo da-

das sus condiciones y según el nivel de medición y análisis de la información.

Existe la observación directa por parte del investigador sobre la población objeto de estudio, la cual presenta una descripción de actividades, objetivos y progresos sobre las temáticas adoptadas. Así mismo, se realizó la creación de una electiva, que permite tener un enfoque más global de la problemática.

Propuesta Pedagógica: Mentalidad Emprendedora: Clave de las nuevas competencias

La propuesta pedagógica de la electiva y su diseño buscan impulsar la mentalidad emprendedora de los alumnos por medio de actividades delineadas bajo el marco de la meta-cognición y la cibernética social.

La electiva involucra una serie de motivaciones que conducen al emprendimiento por medio de un proceso de familiarización con el contexto y exigencias actuales, proyección y toma de decisiones. Se pretende brindarle al estudiante algunas herramientas analíticas que le permitan mejorar, explotar y/o aplicar la mentalidad emprendedora en los diferentes aspectos y actividades de su vida.

El diseño curricular de la electiva propende porque los estudiantes creen espacios destinados a trabajar en equipo, para que puedan mejorar sus competencias sociales, confrontar las experiencias con sus compañeros y así logren eficacia en su aprendizaje o busquen estrategias propias para aprender.

El impacto de la electiva se estableció por subsistemas y se asumieron criterios cualitativos para asignar el nivel de dicho impacto, el cual depende no sólo

de las características de la investigación, su objeto de estudio y el enfoque macro de la misma, sino que también obedece a un trabajo de análisis realizado por el investigador sobre diferentes variables, endógenas y exógenas relacionadas con la temática, tales como contexto social, mentalidad emprendedora, emprendimiento, proyecto de vida, situación socio-económica, entre otros.

El nivel de impacto está estrechamente relacionado con la influencia, significancia y relación de cada subsistema con el marco general de la investigación. Al observar al educando se encuentran diferentes contextos, factores y actores que influyen sobre su desarrollo académico, incluso antes de ingresar a la educación superior, se abre entonces todo un panorama hacia diversas perspectivas de estudio y comprensión.

La electiva o propuesta pedagógica de la investigación se desarrolló en siete unidades concadenadas, que permiten explorar y explotar la mentalidad emprendedora de cada uno de los participantes, así mismo se destaca la voluntad de aprender, crear e innovar de los estudiantes. Las unidades planteadas fueron las siguientes:

- UNIDAD 1: Creatividad
- UNIDAD 2: Información y análisis
- UNIDAD 3: Diseño y puesta en marcha
- UNIDAD 4: Comunicación
- UNIDAD 5: Liderazgo
- UNIDAD 6: Trabajo en equipo
- UNIDAD 7: Feed Back

Participantes

La población involucrada en este estudio, fue finita (18 alumnos) y se remitió únicamente a los estudiantes que cursaron la electiva, quienes pertenecen a diferentes carreras y se encuentran cur-

sando diferentes semestres, destacándose así su carácter multidisciplinario.

La población objetivo fue: estudiantes de la Fundación Universitaria Panamericana de las jornadas Diurna, Tarde y Nocturna que cursaron la electiva: ME: clave de las nuevas competencias, como electiva de formación.

DISCUSIÓN

Mentalidad emprendedora - emprendimiento

Si bien la mentalidad emprendedora abarca todo campo de acción del ser humano, al relacionarla con la creación de empresas, productos y/o servicios, se obtuvo una gama de ideas cuyo nacimiento está basado en el trabajo en equipo e interdisciplinariedad que se logró en la electiva, así mismo tiene como marco la cibernética social y la búsqueda de transformación del entorno. Las siguientes son algunas de las ideas y/o productos que los estudiantes plantearon como iniciativas empresariales y cada una de ellas tiene su correspondiente explicación de factibilidad:

- Coche para bebé a control remoto.
- Guantes de aseo con sabra incorporada al guante.
- Aspersor digital (uso interno hogar), para riego automatizado de las plantas de sala y comedor.
- Bombillos solares (se cargan en el día con la luz del sol, de tal manera que almacenen la luz e iluminen en la noche).
- Cuchilla de afeitar con crema de afeitar incluida en su interior.
- Cepillo dental desechable con crema dental incluida al interior del cepillo.
- Curitas con solución antiséptica.
- Seda dental con sustancia química que mata la placa bacteriana.
- Gafas con limpia brisas.
- Máquina que adsorba la contaminación del aire, instalada en los vehículos.

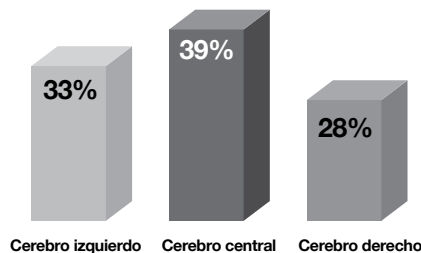
Prueba – Tri-cerebral

Para el diseño de los instrumentos, se utilizó una prueba tri-cerebral elaborada por Waldemar Gregori (1999) la cual permitió incluir dentro del estudio otras variables relacionadas; así mismo, permitió estructurar las preguntas, definir terminología y comprender nuevas relaciones y jerarquizaciones. Prueba que se realizó antes y después del desarrollo de la electiva.

Al impulsar la mentalidad emprendedora se esperarían cambios principalmente en el cerebro derecho dado que éste se relaciona con la creatividad e innovación; es el soñador, maneja la intuición y la fantasía por tanto se hace necesario realizar el revelador del cociente triádico al comienzo y final de la electiva. Lo anterior permite conocer el cerebro dominante al iniciar la misma y los posibles cambios que se logran en la dominancia de los cerebros una vez ésta finalice.

Gráfica 1. Procesamiento inicial revelador del cociente triádico.

CEREBROS	DOMINANCIA
Cerebro izquierdo	33%
Cerebro central	39%
Cerebro derecho	28%



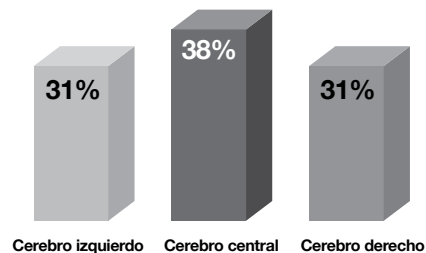
El procesamiento inicial muestra como cerebro dominante el cerebro izquierdo, el cual está asociado a procesos de razonamiento lógico, matemático, funciones de análisis, síntesis y descompo-

sición de un todo en sus partes. Si lo asociamos a emprendimiento y a la academia se puede hablar de matemáticas financieras, análisis financiero, costos, presupuestos, entre otros.

Con la aplicación del procesamiento final se busca monitorear la influencia de la propuesta pedagógica sobre los cerebros de los estudiantes, en donde se quería mejorar la dominancia del cerebro derecho, cuya motivación es el afecto, la amistad, el interés en lo personal y familiar; todos ellos factores asociados a la mentalidad emprendedora.

Gráfica 2. Procesamiento final revelador del cociente triádico.

CEREBROS	DOMINANCIA
Cerebro izquierdo	31%
Cerebro central	38%
Cerebro derecho	31%



Los resultados del procesamiento final muestran que efectivamente que el cerebro derecho mejoró su participación, dejó de ser el cerebro menos dominante y la diferencia entre la dominancia de los tres cerebros disminuyó visiblemente. Es decir, la electiva impactó positivamente el uso del cerebro derecho, el cual es dominado por la lógica sensitiva y búsqueda de emociones.

El mejorar la iniciativa de los estudiantes, se reflejará no sólo en el rendimiento académico sino también en el proyecto

de vida. Así mismo está relacionada con la mejora de diferentes competencias sociales.

Construcción OVA (Objeto Virtual de Aprendizaje)

A su vez se diseñó un instrumento de recolección de información basado en el uso de las NTIC, con el cual se obtuvieron resultados interesantes a nivel de expectativa de la propuesta. El OVA utilizado fue un Blog construido por los estudiantes, en donde se dispone de comentarios, fotos e información relevante de cada integrante, así como los aportes de los mismos. Su enlace es <http://alumnoextraordinarios.blogspot.com/>

También se obtuvo información referencial de las asistentes de investigación, quienes están involucradas directamente con el desarrollo de la propuesta, hacen parte de la visión de la investigación, sus evaluaciones, críticas, aporte y recomendaciones son un valioso recurso de la investigación misma.

Los factores relacionados con la actitud están estrechamente ligados a la mentalidad emprendedora. Por tanto, el marco referencial de la investigación tiene su base en teorías de meta-cognición y teoría tri-cerebral que buscan enriquecen e impulsar la mentalidad emprendedora de los estudiantes.

Al impulsar la mentalidad emprendedora en los alumnos, el maestro puede con-

tar con una herramienta pedagógica, la cual le permita abrir la mente de sus alumnos, extender lo que se sabe sobre un tema específico y vislumbrar un horizonte más lejano, extenso y listo para ser conquistado.

Existe toda una percepción pública y privada acerca de la importancia de la mentalidad emprendedora y el emprendimiento por eso, diferentes actores que conforman la comunidad académica en el país generan instituciones, elementos y proyectos educativos de variada índole.

No sólo se busca sensibilizar a la comunidad académica respecto de la importancia de la mentalidad emprendedora y por ende de su explotación en los diferentes programas de emprendimiento, sino también incentivar la creación de procesos de transformación enfocados al estudiante, que permitan crear una mentalidad de empresario.

La investigación está de la mano con la educación, busca demostrar que mediante su trabajo se conlleve a un crecimiento notable y sostenible, además busca que su función trascienda las coyunturas exclusivamente políticas y/o económicas; es ante todo una base que proyecta la competitividad teniendo como marco de referencia la relación entre educación y desarrollo. Esta dinámica de la mentalidad emprendedora permite abarcar un aspecto interdisciplinario.

REFERENCIAS

Campanario, J. M. (2000). El desarrollo de la meta-cognición en el aprendizaje de las ciencias: Estrategias para el profesor y actividades orientadas al alumno. Grupo de Investigación en Aprendizaje de las Ciencias. Departamento de Física Universidad de Alcalá de Henares. Madrid. Enseñanza de las Ciencias, 2000, 18 (3), 369-380. Se encuentra en <http://www2.uah.es/jmc/papers2.html>

De Gregori, W. (1.999) Cibernética Social I. Santafé de Bogotá, DC.: ISCA Editores Colombia.

Flavell, J. (1976). Meta-cognitive aspects of problem solving. En Resnik, L.B. The nature of intelligence. Hillsdale, L.E.A.

Klingler C. y Vadillo G. (2006) Psicología Cognitiva. Estrategias en la práctica docente. McGraw Hill. México.

Tamayo O. E. (2006) Artículo: La meta-cognición en los modelos para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. En los bordes de la pedagogía: del modelo a la ruptura. Universidad Pedagógica Nacional. Compilación Artículos. Bogotá.