

# Diagnóstico y marco perceptual del consumo de SPA en estudiantes y docentes de instituciones de educación superior de un sector de Teusaquillo

Eduardo Silva  
Amira Gutiérrez



## INTRODUCCIÓN

El Grupo de Investigación Metropolitana, G.I.M., de la Fundación Universitaria Panamericana, ha venido realizando una serie de investigaciones que hacen parte del proyecto investigativo sobre el consumo de sustancias psicoactivas, SPA, en un sector de la localidad de Teusaquillo que abarca los barrios: Teusaquillo, Armenia, La Magdalena, Santa Teresita, Palermo, La Estrella, La Soledad y Las Américas. Con dichas investigaciones se pretende cubrir el conocimiento del consumo de SPA en diferentes agregados sociales de la vida comunitaria.

La primera etapa del estudio indagó sobre el nivel de consumo de SPA en los estudiantes del Tecnológico Inespro; actualmente Fundación Universitaria Panamericana. La segunda cubrió el consumo de los residentes en los barrios Teusaquillo, Armenia, La Magdalena, Santa Teresita, Palermo, La Estrella, La Soledad y Las Américas, todos pertenecientes a la localidad número 13 Teusaquillo. En la tercera etapa, se efectuó una revisión teórica del consumo de dichas sustancias en el ámbito mundial; extractado de las cifras consignadas en la revista sobre uso y abuso de consumo de sustancias psicoactivas año 2000; de las Naciones Unidas. Así mismo sobre programas de prevención.

En la cuarta se exploró sobre el consumo en ocho (8) instituciones de educación secundaria, específicamente en estudiantes de ambos sexos con edades comprendidas entre los 16 y los 22 años y que cursan estudios en los grados noveno, décimo y undécimo. El procedimiento utilizado para recoger la información requerida fue el siguiente: Se diseñó una encuesta que fue aplicada directamente a la muestra seleccionada. Posteriormente se realizó una revisión y crítica de las respuestas consignadas, por parte de los estudiantes, en el instrumento.

Se desarrolló durante el segundo semestre del 2003 y el primero del 2004 la quinta etapa del estudio sobre Diagnóstico y Marco Perceptual del consumo de SPA en la U.P.Z. Teusaquillo; que investigó al grupo objetivo denominado transeúntes que se definen como las personas que no residen en la UPZ pero que realizan su actividad laboral o de negocios en este sector. El grupo objetivo se centró en trabajadores o empresarios de ambos sexos, cuyas edades oscilarán entre 18 y 70 años y cuya ocupación correspondiera a las ramas de la actividad económica denominadas comercio y servicios.

En el segundo semestre del 2004 se inició la sexta etapa del estudio que investiga al grupo objetivo denominado estudiantes y docentes de instituciones de educación superior que se definen como: Las personas que residen o no en la U.P.Z. Teusaquillo pero que realizan su formación académica en el sector. Igualmente aquellos profesionales que desarrollan su actividad laboral docente en las instituciones elegidas para este estudio.

Todo lo anterior permitirá, posteriormente, detectar la población de consumidores, conocer los motivos por los cuales se da el consumo y los sitios de expendio de sustancias psicoactivas. Igualmente realizar acciones de intervención conducentes a minimizar su uso.

La fase de investigación que se cumple abarca dos etapas:

**Etapa 1.** Elaboración de: Introducción, justificación, objetivos, formulación de la pregunta y marco teórico. Determinar el universo de instituciones de educación superior que funcionan en el sector seleccionado para el estudio.  
Seleccionar la muestra objeto de estudio  
Diseño de la encuesta  
Inducción de los asistentes de investigación sobre el manejo del instrumento.  
Aplicación prueba piloto  
Correcciones y ajustes a la encuesta.

La fase 1 se llevó a cabo durante el período comprendido entre los meses de Agosto a Diciembre de 2004.

Se tiene previsto terminar la investigación durante los meses de Febrero a Julio de 2005 desarrollando la etapa 2 del estudio.

**Etapa 2.** Aplicación de la encuesta dentro del grupo objetivo  
Revisión y crítica de la encuesta  
Supervisión del trabajo de campo  
Elaboración del precódigo  
Confeción del código  
Inducción de codificación  
Codificación encuestas  
Ingreso de Software  
Digitación de encuestas  
Elaboración de tablas estadísticas  
Análisis de resultados  
Conclusiones y recomendaciones.

Las razones que motivaron a realizar en dos períodos la indagación tiene que ver con la dificultad que presenta el acceder al grupo objetivo; dado que son personas que solo permanecen dentro de las instituciones educativas durante cuatro meses, tiempo que se debe aprovechar en su totalidad para poder cumplir con la cuota propuesta de 700 encuestas.

Surge entonces la siguiente pregunta:

¿Cuál es la penetración del consumo de SPA en los estudiantes y docentes de instituciones de educación superior de un sector de la localidad de Teusaquillo?.

Se supone que la presencia de consumo de SPA en el grupo objetivo, tiene la misma ocurrencia que en otros grupos poblacionales ya indagados. Lo importante en este caso, es poder identificar cuál es el nivel de consumo.

Se plantearon los siguientes objetivos:

Identificar el nivel de consumo de algunas sustancias psicoactivas entre los estudiantes y docentes de instituciones de educación superior que desarrollan su actividad académica y laboral dentro de la U.P.Z. de Teusaquillo.

Establecer las posibles causas del consumo de dichas sustancias en la población seleccionada de algunas de las instituciones de educación superior elegidas en la muestra.

Identificar el nivel de información que se tiene sobre el tema del consumo de sustancias psicoactivas entre los estudiantes y docentes de las instituciones nominadas.

Analizar las opiniones que tienen los estudiantes y docentes, acerca de las campañas realizadas por diferentes instituciones, encargadas de la orientación y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Determinar el nivel de percepción que tienen los estudiantes y docentes respecto al consumo de sustancias psicoactivas entre sus compañeros de estudio y trabajo.

Detectar lugares de consumo y expendio de sustancias psicoactivas que acostumbran a utilizar los encuestados.

Establecer cuáles son las instituciones de educación superior con mayor y menor consumo de SPA.

El presente estudio permite detectar de manera integral, la presencia de consumo de SPA en los distintos agregados sociales que conforman la vida comunitaria de la U.P.Z. Teusaquillo; situación que posibilita, a futuro, aplicar algunas estrategias de intervención para transformar y mejorar las condiciones del fenómeno analizado

Cabe resaltar, que los datos que se han obtenido en las etapas anteriores de la investigación (residentes, estudiantes de secundaria y transeúntes) son aproximaciones con márgenes de error indeterminados debido al ocultamiento de una información veraz de parte de los encuestados; dado que seguramente no querrán implicarse en hechos considerados delictuosos.



## RESEÑA HISTÓRICA DE FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE SPA EN LA POSTMODERNIDAD

El consumo de sustancias psicoactivas está ligado a la historia de la humanidad desde tiempos inmemoriales. Ya la Biblia nos presenta a Noé consumiendo licor, a los griegos y romanos involucrados en bacanales e iniciaciones Dionisiacas y en nuestro medio a las culturas aborígenes rindiendo culto a Nemcatocoa como en el caso de los Muíscas.

Las razones que motivan este hábito, son de diversa índole y en cada período histórico y cultural tienen un sentido específico y un fin determinado. Unas veces las causas de la conducta son atribuibles a razones místico-religiosas y espirituales, otras a la necesidad de un bálsamo o lubricante que mitigue las vicisitudes de la vida y brinde un espacio de solaz a la dureza que presenta la realidad.

El postmodernismo a involucrado el fenómeno dentro de su propio contexto y es claro que el carácter del consumo de sustancia en la actualidad se torna más complejo e indeterminado. El espectro de productos psicoactivos es multivariado en consonancia con las leyes de la economía del mercado que rigen la vida social. El análisis hay que hacerlo entonces desde los distintos grupos que conforman el tejido social, ya que cada uno presenta un género distinto de formas de ser, sentir, actuar y pensar y en consecuencia la vida se asume dentro de las ópticas particulares de cada uno de los mismos. Es importante esta apreciación para poder medir el grado de vulnerabilidad, hacia el consumo, de los distintos actores. En el caso de la presente investigación, es esta segmentación la base estratégica que orienta la definición de cada problemática detectada.

Al contrario de lo que sucedió en las indagaciones anteriores en donde se encontró una ausencia notoria de información sobre la temática específica de cada target, principalmente en el caso de los transeúntes, los estudiantes de educación superior han sido motivo de preocupación por parte de los investigadores especialmente los que tienen que ver con el área de la salud y la psicología clínica como es apenas obvio. Se destacan los estudios hechos en 1995 por el ICFES y La Escuela Colombiana de Medicina bajo el título “Educación Superior y Drogas: Investigación sobre consumo y percepción de la problemática de las drogas en estudiantes de pregrado”, en 1997 por la Secretaria de Salud de Bogotá denominado “Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas de Santa Fe de Bogotá”. El estudio realizado por la Universidad Católica bajo el título “Sustancias psicoactivas, uso de Internet y juegos electrónicos: observatorio epidemiológico para la Universidad Católica de Colombia” en 1999. Igualmente la Universidad Católica en el año 2002, hace un seguimiento al estudio anteriormente cita-

do y más recientemente la UPI en el año 2003 realizó un estudio titulado “ Factores asociados al uso de drogas en la población universitaria de Bogotá”.

La mayoría de la información aportada por estos estudios, ayudan a comprender los riesgos que se asumen para la salud y para la convivencia social cuando se consume en forma desmedida este tipo de sustancias. Sin embargo el enfoque sobre el tópicos es direccionado casi en su totalidad a aspectos muy puntuales epidemiológicos o de conducta desviada, considerando en menor medida o de manera poco pertinente para el análisis lo que tiene que ver con el contexto histórico cultural sobre el que ha evolucionado el comportamiento del fenómeno. Estos aspectos para la presente investigación son de gran importancia para tratar de entender con mayor precisión, las causas y los fines que dinamizan el proceso de cambio interno, que dirige el rumbo del acontecimiento. Recomienda Weber para estos casos, encontrar la conexión de sentido entre los fines que impulsan la acción y la causa que genera dichos fines, dentro de una hermenéutica sustentada en un razonamiento analítico, estructurado y lógico que valide los supuestos de la teoría.

Trataremos entonces de guiarnos por esa prescripción y argumentar que el grupo objetivo que comprende a los estudiantes de educación superior que se contemplan en el presente estudio, son los que presentan mayor nivel de riesgo en cuanto a consumo de SPA, comparados con los demás grupos. Las razones que determinan esta circunstancia son atribuibles a múltiples factores, entre los que cabe señalar los siguientes:

1.- El joven universitario de hoy en día, en general está más motivado a vivir experiencias y sensaciones placenteras, que a adquirir conocimientos y ejercitar el intelecto. A favor de esta aseveración citamos a M. Hopenhayn que al describir las atmósferas culturales de las postmodernidad latinoamericana, define como “tecnofascinación”, a la función “que alía la fascinación tecnológica al realismo de los inevitable. Se traduce, de un lado, en una cultura del software que permite conectar la razón instrumental a la pasión personal y, de otro, a una multiplicidad de paradojas densas y desconcertantes: la convivencia de la opulencia comunicacional con el debilitamiento de lo público, la más grande disponibilidad de información con el palpable deterioro de la educación formal, la continua explosión de imágenes con el empobrecimiento de la experiencia, la multiplicación infinita de los signos en una sociedad que padece el más grande déficit simbólico”. (1)

La función de lo pragmático invade todas las esferas de la sociedad y el facilismo tecnológico impregna la vida social. El actor social más involucrado con el “totalitarismo” tecnológico es el joven universitario, pues es una competencia indispensable para desenvolverse en el mundo profesional y una realidad vivencial en los demás ámbitos de su vida. Como diría Mc Luhan lo tecnológico le define su expresión existencial, lo mediático lo absorbe. La experiencia vivencial transcurre

entre el hastío de un mundo académico, que demanda esfuerzos sobre el aprendizaje de conocimientos que no siempre se asimilan útiles o interesantes y el vértigo que ofrece el mundo virtual donde se desenvuelve. (2)

Como herencia el postmodernismo le ha legado un universo de valores y de pautas de comportamiento, en donde la permisividad y la falta de objetivos claros a los que adherirse, encausan su accionar a experiencias nuevas e intensas y a buscar sensaciones que le mantengan los altos niveles de Adrenalina para disfrutar a plenitud lo vivido.

2.- Otro factor que se revela como causal de consumo en este grupo es la necesidad de adquirir destrezas y capacidades que mejoren su desempeño y generalmente en el mundo universitario se recurre a las SPA, como el medio más divulgado para satisfacer estos requerimientos.

3.- El ambiente cultural al que está adherido, está saturado de ocasiones y motivos que le inducen al hábito consumista de sustancias. Los lugares que frecuenta suelen ser bares, discotecas, cines, conciertos, espectáculos cargados de géneros de música apropiados para el sensualismo y para sintonizarse en un mundo psicodélico y hedonista que “solo se vive a plenitud” bajo el efecto de alguna SPA.

Los factores de riesgo de consumo, en el grupo objetivo a analizar, hacen presencia permanente, mientras que los de protección tienen lánguidas apariciones y convencen poco. Es más fácil y más “productivo”, estar adentro que afuera.

El entronque de la postmodernidad al uso habitual y extendido de sustancias psicoactivas se inicia en la década del 60, cuando la juventud manifiesta su inconformidad y su necesidad de expresión auténtica a través del rechazo a la sociedad de consumo, a la guerra imperialista y a costumbres consideradas caducas.

La civilización tecnológica crea en ese entonces la comunicación satelital, los viajes espaciales, el ordenador, los bombarderos B26, el Napalm, las armas químicas y biológicas y un sinnúmero de opciones tecnológicas novedosas, como el transistor y la música electrónica. Es esta última la que posibilita la creación del género musical denominado “rock and roll”, que aglutina entorno a sus notas y compases a la gran mayoría de la juventud de la época.

El fenómeno rock incluye en su desarrollo, un movimiento artístico, intelectual que promueve abiertamente el consumo de nuevas SPA en sus seguidores, con el fin de explorar otras dimensiones de la mente, otras experiencias sensitivas que abrieran nuevas posibilidades de percepción, para facilitar de esta manera la construcción de un mundo más apaciguado y con un sentido más sensato de respeto a la naturaleza y a la ecología; en franca destrucción por parte del aparato industrial y bélico que regía los destinos económicos y políticos de la sociedad.

Los mensajes y las consignas de este período histórico, están imbuidos de ansias de libertad, igualdad y justicia y quienes encarnan estas aspiraciones de manera concreta son los “hippies” y los estudiantes universitarios del mundo occidental. Grupos musicales como los “Beatles” y los “Rolling Stones” o “Pink Floyd” por solo mencionar algunos, a través de su música, van difundiendo mensajes en sus canciones, de corte decididamente anarquista y letras como: “Lest It Be” “Satisfaction” “Imagine” “Revolution” “All You Need is Love” o “The Walk” expresan toda la percepción que la generación del 60 tenía sobre su realidad social. También incluían abierta o veladamente una apología al consumo de marihuana o LSD.

El mundo intelectual de la época, adhiere en buena medida a las inquietudes de los jóvenes y filósofos como Herbert Marcuse, desde una óptica crítica; denuncia en sus escritos sobre la sociedad unidimensional, el carácter irracional, opresivo y manipulador de la civilización tecnológica. (3) El Dr. Timothy Leary de la Universidad de Berkeley, sintetiza el ácido lisérgico y convencido de los beneficios que su consumo podría aportar a la humanidad por creer que produce, según lo concebía, la experiencia trascendente que se requiere para encontrar la “verdad”; va en consecuencia por todos los EE.UU., predicando a la manera de un gran Gurú la necesidad de sintonizarse en esta vibración superior de la mente.

Marshall McLuhan por ese entonces vuelve a ubicar al individuo en un entorno de primitivismo mágico al describir al mundo postmoderno como una “aldeas globales”, gracias al desarrollo inusitado de los medios y su posibilidad totalizadora de introducirse simultáneamente en todos los resquicios del orbe. Es decir la conexión total. (4) Lo mágico de esto, se halla en la fascinación por lo suave, cómodo, subyugante que tiene la oferta tecnológica para el individuo. El confort y la opulencia que derrocha el sistema, seduce de tal manera, que no hay dicha mayor para el ser, que alcanzar tales promesas de tener; no importa cuánto se tenga que sufrir o hacer para obtenerlas. Con la desgracia en la mayoría de los casos, de tener que conformarse de ver las preciadas mercancías en escaparates y vitrinas. No hay exorcización posible a este universo fetichista, que envuelve y aprisiona como en un hipnotismo desquiciante. Todos estos elementos de la nueva realidad, conducen a McLuhan a percibir una conciencia modificada para la humanidad, donde las descargas electromagnéticas que en forma continua y permanente se producen en el ámbito del acontecer humano, lo conducirán a nuevas expresiones y manifestaciones comportamentales, como consecuencia de los efectos que sobre el cerebro y el sistema nervioso central, genera el fenómeno. Cada cambio mediático / tecnológico cumplirá un papel significativo en este proceso y el individuo se reconocerá no en sí mismo, sino en sus medios y en sus prótesis tecnológicas. Considera McLuhan que es el LSD, la droga cuyos efectos encajan mejor al momento histórico de la década, por el nivel de intensidad de la descarga producida, transfigurando el entorno perceptual a las vibraciones del electromagnetismo. (5)

Dentro de esta lógica analítica, podemos deducir que el éxtasis es igualmente la sustancia que actualmente corresponde por sus efectos a la manifestación tecnológica de la Internet; tecnología que ha permitido establecer una sociedad en red, en donde su poder de penetración ya no es únicamente en el plano receptivo sino en el interactivo, y los jóvenes encuentran en ella, además de información para su desenvolvimiento académico, toda una serie de propuestas eróticas y una posibilidad de establecer contactos con otros congéneres para intercambiar expresiones y sentimientos sobre su mundo virtual. Se vive “extasiado” y “embelesado” ante esa sensación tan placentera que proporciona la línea del menor esfuerzo que gravita sobre su realidad.

“El mundo feliz”, ya había sido concebido en la mente del escritor y ensayista de los 60’s Aldous Huxley, heredero con Allen Ginsberg de los “poetas malditos”. Huxley vislumbró una sociedad futurista, marcada por el determinismo de la ingeniería genética y sobre cargada por las pesadillas del universo Orwelliano, en donde el individuo para soportar su realidad, debe recurrir al uso del “soma”, droga de características peculiares, con tres efectos diferentes: euforia, alucinación y sedante y que le es suministrada deliberadamente por el sistema. Algunos apartes de esta descripción van coincidiendo cada vez más con el desarrollo de los acontecimientos actuales. (6)

Los años 60’s son un caldo en ebullición, una aceleración del proceso evolutivo del hombre hacia una nueva era de la cual ignora que destino le aguarda. Los estudiantes de Mayo del 68, transidos del espíritu de la época, protestan con entereza por el estado de cosas injustas, autodestructivas y crueles de eventos como la guerra del Vietnam.

Entre los más insignes de sus manifestantes se encuentran: Jean Paul Sartre, Herbert Marcuse, Simone de Beauvoir, Daniel el Rojo y Allen Ginsberg, este último un poeta místico norteamericano que había experimentado todas las dimensiones del espiritualismo religioso desde Buda pasando por Cristo y recabando en Lao Tse y el hinduismo.

Es Ginsberg un facilitador de la penetración del pensamiento del Oriente en el Occidente, que se da en esa época, con su clara alusión a admitir como acicate de su “experiencia bienaventurada”, a la mezcalina y al LSD, es decir, como vehículos para alcanzar el “Nirvana”.

Santones de la India y gran cantidad de Swamis, Maharishis y Gurús inician su peregrinación por América y Europa, predicando una necesidad para el hombre occidental de penetrar en dimensiones del espíritu hasta ahora desconocidas por él y practicar el Yoga para lograrlo. La meditación se vuelve una práctica cotidiana en mucha gente y se alaba el vegetarianismo y a una apertura mental y espiritual. El más conocido de estos maestros venidos de la India y de Nepal, fue el Swami Maharishi Mahesh Yogi, que traía una técnica de “meditación trascendental”, muy propia para aplicar en Occidente y que se puso

muy en boga lo cual le permitió establecer relaciones con personajes del mundo del arte y la política de la época. Entre los más ilustres visitantes al Ashram de Calcuta del Maharishi están: John Lennon, George Harrison, Frank Sinatra, Mía Farrow. Su fama le dio la oportunidad de presidir el concierto de Woodstock y dar un mensaje a los jóvenes norteamericanos sobre la necesidad de impulsar una nación americana que equilibrara lo material con lo espiritual.

El evento de Woodstock es el punto más alto de manifestación del espíritu del hippismo, en su expresión de paroxismo, emotividad, pasión, lujuria y desenfreno. Tres días de música, sexo y droga, sin agresiones, ni riñas entre los asistentes al evento ¡que se puede decir...! que a pesar de estar atiborrados de todo tipo de SPA, los jóvenes hippies, se comportaron tan civilizadamente o más civilizadamente que cualquier sobrio de la ciudad.

No es muy común cuando se comparte el espacio con otras quinientas mil personas, el no tener manifestaciones de agresividad y violencia. ¿Qué tan culpable es entonces el consumo de algunas SPA de actitudes antisociales?. No parece haber confirmación en este suceso.

La cultura y la actitud van unidas de la mano y si los hippies de ese momento tuvieron tal comportamiento, fue porque creían en la paz, en el amor, -no importa si carnal o espiritual-, en la fraternidad.

Las aspiraciones de la juventud de los 60's precluyeron, pero sus ramificaciones sobre el presente si tienen vigencia. La sociedad absorbió de todas formas las modificaciones sobre las costumbres, los valores y las percepciones del mundo y de la vida. Las creencias dejadas por el Oriente sobre el mundo occidental se manifiestan en los movimientos espirituales de la nueva era, en descolgar los cuadros del sagrado corazón de las paredes y en su reemplazo ubicar posters de los ídolos musicales o artísticos.

El consumo de SPA ilegales se afianza y crece de modo tal, que no cabe duda que vinieron para quedarse. La relativización de los valores, genera tal desconcierto, que no se sabe a ciencia cierta que posiciones hay que asumir frente a la promiscuidad, el divorcio, la violencia, el aborto o el consumo de drogas.

La regla de oro parece ser que no hay regla, que todo vale. Y ante ese escenario tan confuso y caótico, los jóvenes universitarios de hoy, padecen de una estupefacción, de un alelamiento producido por el vértigo de los acontecimientos, que no aciertan a descubrir los derroteros de su emancipación.

El mundo y la vida ya están prescritos, y en ellos encuentran satisfacción. ¿Para qué la búsqueda de otros horizontes molestos o fastidiosos de realizar?...Alabemos el hedonismo y la superficialidad que eso garantiza la dicha. La muerte de las

utopías está dictaminada y el fundamentalismo "democrático capitalista" encuentra en la globalización su garantía totalizadora.

La consigna postmoderna se reduce a amemos lo que todos aman, odiemos lo que todos odian, hagamos lo que todos hacen, compremos lo que todos compran. Sobre una educación igualmente globalizada, orientada hacia el productivismo de lo económico, el universitario de hoy, solo encuentra alicientes en lo pragmático e inmediato, se subsume entonces en un unilateralismo y en una uniformización domesticadora del espíritu y de la mente.

Los consumos de SPA, sobre todo de las ilegales en el target de los estudiantes están determinados por aspectos sociales, culturales e históricos evidentes, como se ha tratado de establecer.

Eliminar las causas que generan el hecho es poco probable, dada la raigambre en las que están afincadas, y el carácter alienante que las origina. Para poderlo hacer se requeriría extirpar la propensión visible de los individuos a generar hábitos comportamentales reiterativos y repetitivos que culminan en muchos casos en tipificaciones adictivas, como es el caso del consumidor de SPA, del fanático del deporte, del jugador compulsivo, del tecnodependiente, como el mal llamado "navegante" de la Internet, del televidente asiduo, del "workohólico", o de los apetitos desmedidos por el sexo, la comida o la ociosidad perniciosas. Cada una de estas aficiones o "vicios", como quieran llamarse, se realizan porque producen placer, porque dan rienda suelta a sensaciones y emociones gratificantes y porque ocupan un espacio importante en la vida del individuo. En mayor o menor grado, inciden estas actitudes en el conjunto de la vida social y personal y el problema consiste además de los efectos que causa, en el manejo generalmente desacertado que la sociedad da al asunto, constituyéndose en un juez severo de un mal que casi todos padecen. Surge la doble moral y los adultos pretenden hijos aconductados que no han tenido espejos donde mirarse. El estado de una manera bastante peculiar y maniquea, siguiendo la regla de la doble moral social, generan estatutos que consideran unas SPA buenas y otras malas, unas de carácter lícito y otras de carácter ilícito, con el contrasentido que las que considera de carácter lícito o buenas como el alcohol y el cigarrillo son las que más perjudican al conjunto de la sociedad. En este caso como en casi todos, priman los intereses creados de los productores y comercializadores de las sustancias, que no están dispuestos a perder sus pingües ganancias y lucros y que con argumentos de "peso", aducen que la salud y el deporte se nutren de los impuestos al consumo, y que la generación de empleo que ofrecen es de tal magnitud, que una intervención sobre su industria sería de funestas consecuencias para la economía de la mayoría de los países del planeta. Pero más funestas, pensamos nosotros, serían las consecuencias sobre la vida

social, que al no tener vehículos de escape de su realidad, canalizarían entonces su frustración y su vacío en agresividad y violencia incontroladas.

La sociedad mediática postmoderna contribuye en forma monumental a todo este desbarajuste, al estimular a través de la publicidad, la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo del cigarrillo. Más aún, utilizan deliberadamente a la figura femenina de manera erótica para “seducir” al receptor del mensaje al encuentro con un “gran placer”, es decir manipulando los instintos básicos del individuo para controlarlo y reducirlo a un títere de sus propósitos. Por fuera de los estilos de vida propuestos por la publicidad, el hombre postmoderno está condenado al fracaso y al repudio social, y los modos de existencia ofrecidos son casi siempre poco edificantes y/o constructivos. El héroe de nuestra sociedad es ese gran ejecutivo que muestra la publicidad, y que usa los mejores trajes, los mejores automóviles, los mejores relojes, que posee el modelo más avanzado de computadora, que utiliza perfumes seductores y que acompaña sus devaneos con el más costoso vaso de Scotch, que es lo que garantiza la conquista en el sitio más “inn” de la ciudad. Combina milagrosamente 14 horas de trabajo con 8 de rumba y dos de sueño y seguramente para poder resistir tanto éxito, debe darse varios pases de cocaína y una que otra anfetamina. Es este héroe una realidad poco alcanzable para la mayoría de los mortales, pero es un espejismo fascinante sobre el cual muchos guían sus pasos en dirección a tan “loable” propósito.

No hay en este estilo de vida espacios para la familia, para la amistad, para el mundo interior o para la reflexión de que lo que afecta a otros, también me puede afectar a mí. El individualismo y el egoísmo son la pauta a seguir.

Bajo estas consideraciones, tenemos entonces un mundo y una naturaleza humana que se retroalimentan mutuamente para propiciar las condiciones de un estado de cosas favorables al consumo de SPA en un espectro muy amplio de capas sociales. Las causas que originan este estado de cosas, son muy difíciles de remover como se ha venido señalando, ya que implican cambios estructurales del sistema social de manera profunda, cambios aún más difíciles sobre conductas ancestrales del ser humano, resolución de conflictos y contradicciones atribuibles a la forma como se organiza la sociedad. Dadas las actuales circunstancias, no se ve muy accesible este empeño.

El estudiante universitario está en el momento, en el punto, a la hora y en la circunstancia en que su vida transcurre en torno a un mundo plagado de ocasiones para acceder al consumo de cualquier SPA. Integra a su mundo ese tipo de vivencias con una naturalidad y una desprevenición confabuladoras. Los pocos que no participan de ese mundo o de estas vivencias, lo hacen por circunstancias particulares o porque logran una catarsis poco común que los protege.

## PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

El esquema básico de análisis aplicado en el estudio “Diagnóstico y marco perceptual del consumo de SPA en estudiantes y docentes de instituciones de Educación Superior de un sector de Teusaquillo”, está determinado por la evaluación de los datos arrojados en la recolección de la información pertinente y cuyas pautas fundamentales tienen que ver con la contrastación de las cifras obtenidas de cada una de las variables objeto de estudio, lo cual permite establecer tendencias de comportamiento de las mismas, dentro de escalas de tasas porcentuales que las midan y por consiguiente genera la posibilidad de inferir hipótesis de causalidad que motivan la dinámica de los hechos observados. Dentro de un plan sistemático se ordenan:

- Las variables indagadas
- De acuerdo a su incidencia se especifica su pesos con relación a las demás variables
- Se cruzan dependientes con independientes
- Se detectan los indicadores que clarifican y permiten alcanzar una visión amplia y pormenorizada del fenómeno, dando sustentación de validez a las interpretaciones surgidas en el análisis.

**TABLA. 1 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR INSTITUCIÓN**

INSTITUCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	35	5,0
2	51	7,3
3	98	14,1
4	86	12,3
5	9	1,3
6	203	29,1
7	54	7,7
8	137	19,7
9	24	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

La muestra resultante por institución, se ajustó a los pesos por segmento en el que se categorizaron las instituciones. Las variaciones que surgen con respecto a los cálculos originales se deben principalmente a dos circunstancias específicas: la negativa de algunas instituciones a participar en el estudio y la dispersión de sedes que algunas instituciones tienen, lo que modifica la composición prevista en el universo inicial, puesto que algunas de las sedes se salen del contorno de la UPZ Teusaquillo que es el marco muestral de indagación. En consecuencia se reduce la muestra en el segmento de las instituciones consideradas grandes -más de 3.000 estudiantes- y se aumenta en las medianas -de 1.001 a 3.000 estudiantes- y en las pequeñas -menos de 1.000 estudiantes-.

**TABLA 2. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DE CONSUMO DE ALCOHOL**

INCIDENCIA ALCOHOL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	623	89,4
NO	74	10,6
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

Un 89.4% de los entrevistados declararon haber consumido alcohol en alguna oportunidad, siendo esta la sustancia con mayor nivel de incidencia de consumo dentro de las sustancias consideradas. Un 10.6% dice nunca haber probado la sustancia.

**TABLA 3. NIVEL DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL**

PREVALENCIA ALCOHOL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	505	78,2
NO	141	21,8
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

Esta variable tiene como base de indagación a todos los que probaron la sustancia en alguna oportunidad, y de acuerdo a lo expresado por dichos respondientes, un 78 % de los mismos tiene consumo actual de alcohol. Solo un 19% de los que la probaron han abandonado su uso, lo cual indica la fuerza que tiene la práctica ética en el grupo objetivo.

**TABLA 4. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DE CONSUMO DE CIGARRILLO**

INCIDENCIA CIGARRILLO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	486	69,7
NO	211	30,3
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

El tabaco es la segunda sustancia probada por los respondientes, con una incidencia del 69.7%. es decir que un 30.3% de los entrevistados, declara que nunca la ha experimentado.

**TABLA 5. NIVEL DE PREVALENCIA DEL CONSUMO DE CIGARRILLO**

PREVALENCIA CIGARRILLO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	333	51,55
NO	313	48,45
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

En cuanto al consumo actual de cigarrillo la cifra alcanza el 52% del total de los entrevistados, lo que manifiesta un uso de la sustancia menos intenso comparativamente con el alcohol. Es de destacar que el abandono de la práctica del tabaquismo es de 35.0% de los que probaron alguna vez la sustancia.

**TABLA 6. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DE CONSUMO DE TRANQUILIZANTES**

INCIDENCIA TRANQUILIZANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	37	5,3
NO	660	94,7
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

Existe un evidente contacto del grupo objetivo con la sustancia tranquilizantes, expresado en lo afirmado por el 5.3% de los respondientes que han tenido contacto con la misma, lo cual nos permite suponer que el ambiente universitario tiene la suficiente carga de presión como para que capas de individuos requieran y experimenten la sustancia.

**TABLA 7. NIVEL DE PREVALENCIA DEL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES**

PREVALENCIA TRANQUILIZANTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	2,4
NO	630	97,5
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

De las sustancias tipificadas como legales, los tranquilizantes son los de más bajo nivel de consumo actual, con 2.0% de los respondientes que consumieron alguna de las sustancias consideradas en alguna oportunidad. El nivel de abandono para los tranquilizantes es de 57%, el más alto porcentaje de abandono de práctica de uso dentro de las sustancias legales, de lo que se puede inferir el poco atractivo que suscita su consumo dentro del grupo objetivo.

**TABLA 8. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE MARIHUANA**

INCIDENCIA MARIHUANA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	140	20,1
NO	557	79,9
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>



La marihuana se revela como la tercera sustancia en términos de prueba en alguna oportunidad, con un 20.1% del total de entrevistados que la han ensayado contra un 79.9% que dicen no haberlo hecho.

**TABLA 9. NIVEL DE PREVALENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE MARIHUANA**

INCIDENCIA MARIHUANA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	4,2
NO	619	95,8
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

La marihuana es la sustancia con el nivel más alto de consumo dentro de las ilegales con un 4.2 % del total de los que han probado SPA en alguna oportunidad, lo cual es bastante inferior al dato arrojado para la ciudad de Bogotá en el estudio realizado en el año 2001 por el programa Rumbos denominado "Juventud y consumo de SPA" que es de 10.9% y aunque la contrastación no es del todo coincidental, si es lo suficientemente válida como para establecer inferencias. Se podría deducir que la población universitaria de la U.P.Z., pudiera poseer algún tipo de protección ligado con la vida académica, sin embargo este supuesto pierde peso al constatar que no opera ni con el alcohol, ni con el cigarrillo, ni con los tranquilizantes. Cabe inferir algún tipo de distorsión causada, por factores no determinados, que contaminan la muestra. Una reafirmación de esta suposición se detecta, al establecer que el nivel de abandono de práctica de consumo de esta sustancia, es del 81.0% cifra demasiado alta; máxime cuando estudios recientes de Naciones Unidas, señalan que en el mundo entero se incrementa su uso.

**TABLA 10 NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE COCAÍNA**

INCIDENCIA COCAÍNA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	36	5,2
NO	661	94,8
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

La cocaína manifiesta mas bien un bajo nivel de prueba en el grupo objetivo, con un 5.2% del total. Un 94.8% manifiesta no haber tenido contacto con la sustancia.

**TABLA 11 NIVEL DE PREVALENCIA EN EL CONSUMO DE COCAÍNA**

PREVALENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	1,0
NO	641	99,0
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

En cuanto a la cocaína, la cifra señala que el 1.0% de los que han probado SPA en alguna oportunidad, están consumiéndola actualmente. Es también esta cifra bastante baja frente al 3.7% que indica el estudio de Rumbos ya mencionado. El nivel de abandono es como en el caso de la marihuana del 81.0%. Se reitera también en esta sustancia una inconsistencia de cifras, cuya causa no se precisa puntualmente. Sin embargo podría justificarse esta razón en alguna medida, por la alta presencia del género femenino dentro de la muestra --53.8%, que tradicionalmente son las mujeres las que se involucran con menor asiduidad dentro del fenómeno.

**TABLA 12 NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE HEROÍNA**

INCIDENCIA HEROÍNA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	1,0
NO	693	99,4
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

Aparece la heroína con el más bajo nivel de incidencia de consumo con el 1.0% que estimativamente es el nivel tradicional de incidencia de la sustancia.

**TABLA 13 NIVEL DE PREVALENCIA DEL CONSUMO DE HEROÍNA**

PREVALENCIA HEROÍNA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	0,3
NO	644	99,7
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

Apenas un 0.3% de los que han consumido las SPA consideradas en el estudio en alguna oportunidad, están consumiendo la sustancia actualmente, esta cifra es más consistente con la obtenida con el programa Rumbos de 0.7%. El nivel de abandono para heroína es del 50% y se puede decir que la presencia de una sustancia tan nociva en el ámbito universitario es casi imperceptible; sin embargo el nivel más bajo de abandono lo manifiesta la heroína, lo cual indica su grado de adictividad.

**TABLA 14. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DE CONSUMO DE BASUCO**

INCIDENCIA BASUCO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	11	1,57
NO	686	98,42
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

Un 1.6% de los entrevistados declara haber consumido basuco en alguna oportunidad lo cual significa que después de la heroína es la sustancia con más bajo nivel de prueba dentro del grupo objetivo.

**TABLA 15. NIVEL DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE BASUCO**

PREVALENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	0,3
NO	644	99,7
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

Al igual que con la heroína, el consumo actual de basuco dentro del grupo objetivo, es del 0.3%, dato que permite confirmar como la sustancia pierde presencia dentro de la oferta general de SPA. Si se atiende a que el nivel de abandono llega al 82.0%, el mayor de todas las sustancias analizadas, se establece en consecuencia que el impacto de uso es notoriamente débil.

**TABLA 16. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE ÉXTASIS**

INCIDENCIA ÉXTASIS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	7,7
NO	643	92,3
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

El éxtasis se posiciona como la cuarta sustancia en nivel de incidencia, con un 7.7% del total de los entrevistados. Este hecho indica que la presencia de la sustancia en este grupo objetivo es significativo y que la vulnerabilidad de consumo es evidente.

**TABLA 17. NIVEL DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE ÉXTASIS**

PREVALENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	1,9
NO	634	98,1
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

El éxtasis es la segunda sustancia ilegal más consumida por la población universitaria analizada, con un 2.0% del total de los que han probado las SPA consideradas en el estudio en alguna oportunidad. Dato completamente consistente con el señalado por el programa Rumbos, en el estudio del 2001, que es del 2.2%. De esta contrastación se puede deducir que esta sustancia no ha tenido avances progresivos en su demanda y que permanece estancada en el gusto de los usuarios. El nivel de abandono de consumo manifiesto es del 78.0%.

**TABLA 18. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE ÉXTASIS**

INCIDENCIA ÉXTASIS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	54	7,7
NO	643	92,3
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

El éxtasis se posiciona como la cuarta sustancia en nivel de incidencia, con un 7.7% del total de los entrevistados. Este hecho indica que la presencia de la sustancia en este grupo objetivo es significativo y que la vulnerabilidad de consumo es evidente.

**TABLA 19. NIVEL DE PREVALENCIA DE CONSUMO DE ÉXTASIS**

PREVALENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	1,9
NO	634	98,1
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

El éxtasis es la segunda sustancia ilegal más consumida por la población universitaria analizada, con un 2.0% del total de los que han probado las SPA consideradas en el estudio en alguna oportunidad. Dato completamente consistente con el señalado por el programa Rumbos, en el estudio del 2001, que es del 2.2%. De esta contrastación se puede deducir que esta sustancia no ha tenido avances progresivos en su demanda y que permanece estancada en el gusto de los usuarios. El nivel de abandono de consumo manifiesto es del 78.0%.

**TABLA 20. NIVEL DE INCIDENCIA GENERAL DEL CONSUMO DE INHALABLES**

INCIDENCIA INHALABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	2,6
NO	679	97,4
<b>TOTAL</b>	<b>697</b>	<b>100</b>

El porcentaje de prueba de inhalables según lo declarado por los entrevistados es del 2.6% del total. Es evidente que la sustancia observada en contratación con los analizados anteriormente, posee un bajo nivel de demanda y aceptación, sin que indique que el comportamiento expresado, se distancie significativamente del comportamiento general de la sustancia que en estudios como el realizado por "Rumbos" en el año 2001 denominado "Juventud y consumo de sustancias psicoactivas" señala un índice de 2.2% para la ciudad de Bogotá.

**TABLA 21. PREVALENCIA DE CONSUMO DE INHALABLES**

PREVALENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	0,6
NO	642	99,4
<b>TOTAL</b>	<b>646</b>	<b>100</b>

La presencia del consumo de inhalables en el grupo objetivo analizado, es del 1.0%, más o menos próximo al arrojado en el estudio Rumbos, que es del 2.2%. Sorprende un poco que la población universitaria analizada, practique el hábito de uso de una sustancia, que por imagen se percibe como del lumpen y de la población marginal.

## CONCLUSIONES

En comportamiento del fenómeno del consumo de SPA, en la población objetivo del presente estudio, no es sustancialmente diferente al de cualquier otro grupo objetivo analizado en las distintas etapas que conforman la investigación en curso. Lo que tienen en común todas ellas, es la alta presencia de consumo de alcohol en todos los actores que hacen parte de la vida social de la U.P.Z., con algunas variaciones de comportamiento no tan marcadas entre unos y otros. El cigarrillo es también una sustancia con gran presencia de demanda a nivel general y las sustancias ilegales, manifiestan una participación menos abundante que las dos primeras, pero señalando una tendencia a su afianzamiento en ciertas capas de individuos, cuyo perfil no está claramente determinado.

En el presente estudio y específicamente en lo que tiene que ver con el consumo de sustancias ilegales, se puede decir que se obtienen unos resultados más bien inesperados o "serendipity", por el hecho de registrar unos bajos niveles de demanda de sustancias ilegales, especialmente en lo que hace a la marihuana, según se puede establecer en las tablas de análisis pertinentes. Seguramente se puede atribuir este hecho a distintos factores, que ya hemos esbozado en apartes anteriores de este estudio, sin embargo se dan indicios en el sentido que hay una identificable manifestación de prevención institucional a que se indague sobre este tópico, expresado en el rechazo de cuatro instituciones a participar en el estudio, de un total de trece. Además la gran dificultad que al menos otros dos generaron para aceptar hacer parte de la medición. Es claro que aún para la academia, el asunto es un tema tabú, al cual se prefiere no tratar, desconociendo una realidad tangible y negándose la oportunidad de aproximarse debidamente, al fenómeno, para tratar de ensayar estrategias que posibiliten su manejo. Esta atmósfera que se da a nivel institucional, casi por cierto está permeando e influyendo al total de la comunidad universitaria, lo cual complica los esfuerzos que se realicen para lograr una observación objetiva de la problemática y distorsiona la posibilidad de obtener un diagnóstico enteramente fidedigno de la situación.

Lo cierto en todo caso es el carácter tozudo y permanente de la práctica del consumo de las diferentes SPA en todos los ámbitos de la vida social, incluyendo el universitario. Lo curioso y admirable del uso de sustancias en la población universitaria, es que se pueda simultáneamente desarrollar las tareas académicas y consumir sustancias que afectan el funcionamiento normal del S.N.C.; ya que el nivel de exigencia intelectual, la concentración y la dedicación que demanda el

adiestramiento académico suponen, un divorcio con este tipo de prácticas. Este planteamiento suscita dos hipótesis: La primera, el nivel académico de las instituciones observadas no es precisamente el deseado lo que permitiría la práctica de consumo consuetudinario de SPA y estudio simultáneamente y en consecuencia se traduciría este hecho en un mediocre desempeño profesional de sus egresados, lo cual es susceptible de medición realizando un estudio específico al respecto. O segundo, definitivamente la afectación que por el uso de sustancias psicoactivas se da a nivel cerebral, no interfiere de forma significativa sobre el desempeño académico, ya que se puede manejar y controlar su utilización de manera evidente. Inclusive esta hipótesis tiene algún nivel de corroboración, cuando se asegura por parte de algunos de los entrevistados consumidores de SPA, que la razón de uso de estas sustancias, tiene que ver con el hecho de que se disfruta más intensamente lo que se hace, o que mejora el desempeño de las actividades realizadas. Cabe entonces suponer que como las actividades que se desarrollan y las cosas que se hacen, incluyen el estudio, habrá oportunidades en que se efectúa bajo el efecto de cualquiera de las sustancias consideradas, mejorando la capacidad de comprensión y disfrutando por lo tanto de la actividad. Sería interesante profundizar en esta hipótesis, para establecer su grado de correlatividad.

No se ve por otra parte como sea posible, que se den unos factores de protección hacia el consumo de SPA dentro del ámbito universitario dado que esta población está en el foco de la vulnerabilidad de uso de dichas sustancias, como quedó planteado en un aparte del marco teórico. Además los registros de consumo obtenidos, indican que se trata de una práctica bastante generalizada.

No se puede precisar con exactitud, si el consumo de SPA por parte de la población universitaria, es un problema de salud pública, ya que la mayoría de la población valorada es joven y no manifiesta claramente trastornos de morbilidad física o mental, pues también son jóvenes en la iniciación a la práctica como quedó establecido en los cuadros pertinentes de análisis; lo que implica una resistencia natural al deterioro que pueda producirles el excesivo consumo.

No se detecta igualmente si hay problemas de salud pública, pues los individuos que sienten que les afecta de manera clara el consumo que están haciendo de las SPA, no acuden a instancias idóneas y/ adecuadas para resolver su problema. Las causas de este comportamiento están por establecerse, pero cabe pensar que se siente el temor al rechazo o a la represalia si se descubre que se está inmerso en tema tan aprobioso para la mayoría de la sociedad, lo cual induce al ocultamiento y a la incompreensión.



No parece pues que existan los espacios apropiados e indicados a donde acudir, ni siquiera en el ámbito universitario para mejorar aspectos que tienen que ver con la problemática.

Es claro que aunque los registros de consumo de SPA por parte de la población universitaria son considerables, no por eso hay que alarmarse en forma excesiva, pues los consumidores que problematizan en forma crítica la situación, no alcanzan la dimensión como para entrar en pánico.

Lo que sí es preocupante es la poca penetración que tienen las campañas de prevención sobre consumo de SPA, en el grupo objetivo y la imagen que tienen de ser inocuas o poco eficiente, pues en vez de constituirse en instrumentos de transformación de comportamientos y conductas, producen un efecto boomerang poco deseable.

## RECOMENDACIONES

Se debe en general replantear estrategias a fin de optimizar procesos que desestimen los consumos excesivos. Para lograr este empeño, es importante levantar un perfil del consumidor de cada sustancia, a fin de tener un conocimiento más exacto de cuál es su forma de ser, cuáles son sus intereses, sus expectativas, sus motivaciones, sus aspiraciones, sus valores. A partir del perfil establecido, se constituye una DOFA que permita estimular o desestimar aspectos de la personalidad del consumidor que son susceptibles de transformar; lo cual se puede obtener a través de un cluster de análisis.

Es necesaria una política institucional de apertura y de promoción de foros, debates, conferencias que no solamente sensibilicen al estudiantado sobre el tema, sino que tratan de despojarlo del carácter de satanización que se le da. Una vez que se pueda eliminar la concepción prejuiciosa que existe al respecto, será más fácil que quien está afectado por el hecho, acuda sin reserva al consejo profesional.

Las instituciones deben promover los espacios e instancias a donde se pueda acudir en busca de la asistencia apropiada, cuando se requiera.

Es también indispensable que se erradiquen de las zonas alejadas a las sedes universitarias todas las cantinas, bares, discotecas y bebederos como lo ordena la norma, pues parte del estímulo al consumo habitual de los estudiantes, devienen de estos sitios que facilitan la ocasión para la práctica, pues como se pudo establecer en los cuadros pertinentes de análisis, una de las razones de consumo con peso significativo es la necesidad de afianzar lazos de amistad a través del consumo y otra la búsqueda de ambientes para matar el tedio y/o el aburrimiento. Es claro que si a la salida de las aulas, se encuentra a la mano la posibilidad de satisfacer estas demandas, pues será poco lo que se puede hacer para desestimar el consumo excesivo.

Además que se detecta en la indagación, que la oferta que este tipo de negocios realiza, no se limita únicamente al alcohol, sino igualmente a las SPA ilegales. Es importante entonces que con el concurso de las autoridades, que muestran negligencia para hacer cumplir lo establecido en la normatividad, las instituciones se apersonen de este problema y se pueda lograr la eliminación de uno de los principales focos que causan el estímulo permanente a la práctica.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALCALDÍA LOCAL DE TEUSAQUILLO. Diagnóstico local de Teusaquillo. Plan de desarrollo local 200-2004. 14p.  
\_\_\_\_\_. Diagnóstico de la UPZ Teusaquillo.  
[www.univerciudad.net/lopublico/localidades/teusaquillo/demografia.htm](http://www.univerciudad.net/lopublico/localidades/teusaquillo/demografia.htm)  
CAMÍ, J. Farmacología y toxicidad de la MDMA (éxtasis). Barcelona: Ediciones en neurociencias. 1995  
ESCALLÓN EMILIANI, Ángela. ¿A qué se llama “drogadicción”? Plan nacional de prevención de la drogadicción. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. 1988. 91p.  
GUARDIA, José. Todo sobre la drogadicción. Colección “Conocer a Tiempo” Madrid: Tibidabo, 1990.  
HUXLEY, Aldous. Un mundo feliz. Bogotá: Círculo de lectores, 1962.  
HOPENHAYN, M. Desencantados y triunfadores camino al siglo XXI. 1967.  
McLUHAN, Marshall. Guerra y paz en la aldea global. Colombia: Planeta, 1985.  
MARCUSE, Herbert. El hombre unidimensional. México: Joaquín Mortiz S.A., 1968.  
RUBIO, G. Trastornos psiquiátricos y abuso de sustancias. Bogotá: Panamericana, 2002.  
SECRETARÍA DISTRITAL DE SALUD. Evaluación de la información sobre el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas de Bogotá, 1997. [www.saludcapital.gov.co/seccsalud/navleft/investigaciones/resumeninvs.html](http://www.saludcapital.gov.co/seccsalud/navleft/investigaciones/resumeninvs.html)  
SEGURO SOCIAL. PROTECCIÓN LABORAL. Prevención de la adicción a sustancias psicoactivas. Fomento de estilos de vida saludable. A.R.P. Bogotá. 1998.

## Notas de Pie de Página

- (1) HOPENHAYN, M. *Desencantados y triunfadores camino al siglo XXI*. 1967
- (2) McLUHAN, Marshall. *Guerra y paz en la aldea global*. Colombia: Planeta, 1985.
- (3) MARCUSE, Herbert. *El hombre unidimensional*. México: Joaquín Mortiz S.A., 1968.
- (4) McLUHAN, Op. Cit.
- (5) McLUHAN, Op. Cit.
- (6) HUXLEY, Aldous. *Un mundo feliz*. Bogotá: Círculo de lectores, 1962.